



# AULA INVERTIDA

PRESENTATION

A group of diverse young students in a classroom. In the foreground, a young girl with dark hair, wearing a red sweater, is smiling and looking towards the camera. She is holding a green pencil. Behind her, a young boy with dark skin is focused on writing with an orange pencil. To the right, another young girl with light skin is also working at her desk. The background shows other students, slightly out of focus, creating a sense of a busy, collaborative learning environment.

# NUESTRA MISIÓN

Es proveer a cada estudiante una educación innovadora

# Diseño

INVESTIGAR

# 99% DEL TIEMPO

Los estudiantes practican en casa



REPASO DE LA  
INFORMACIÓN  
DEL AULA



PRÁCTICA  
EN CASA

# DISEÑO PARA SER JUSTO?

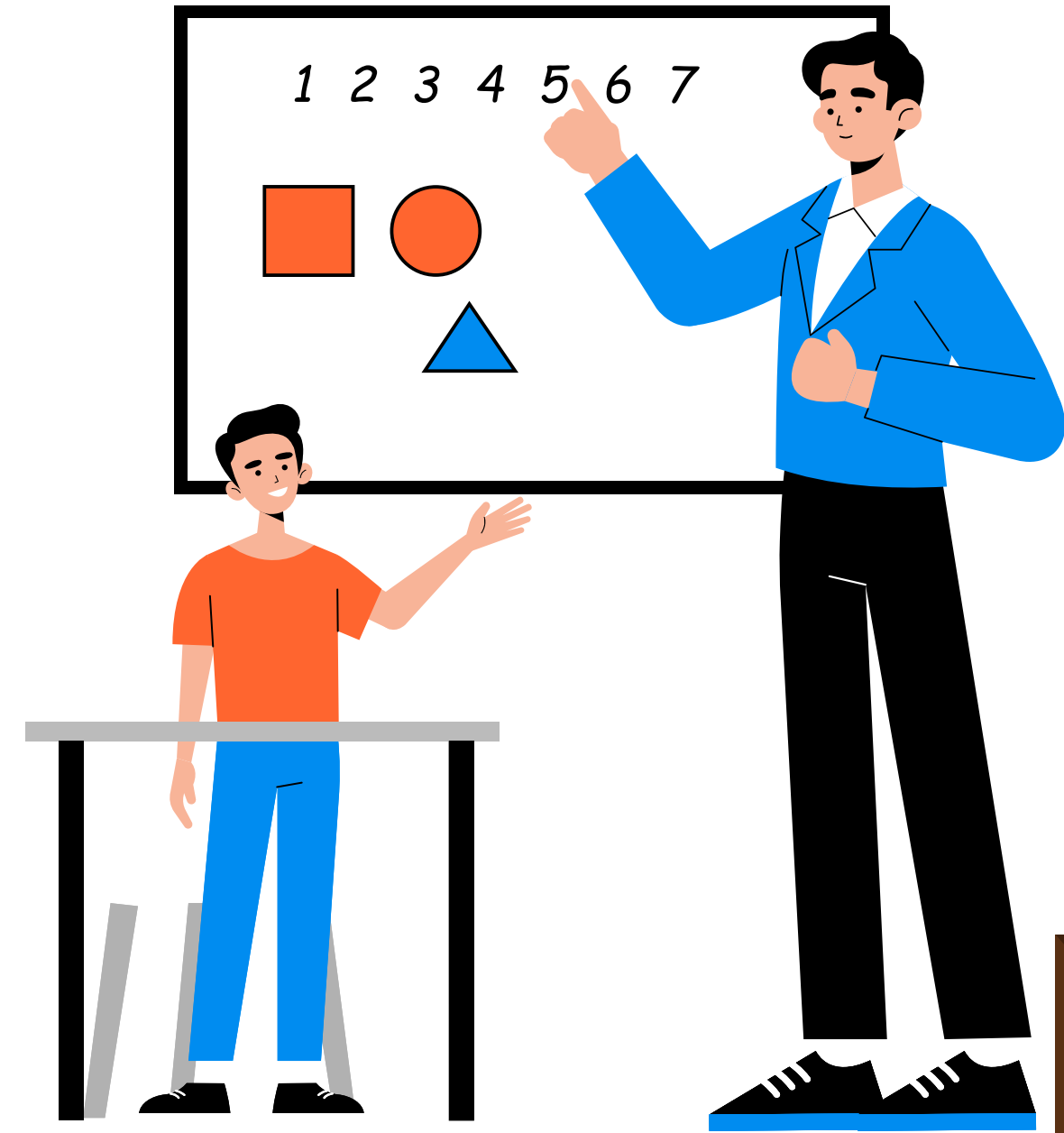
Nuestras expectativas son las mismas... sin embargo, enviamos a los estudiantes a casa para que practiquen en diferentes condiciones de aprendizaje



# Cuando practicamos

¿QUÉ PASA SI CAMBIAMOS EL ORDEN?

## Repaso en casa



## Practicar en el colegio



# Aula Invertida

INVIRTIENDO NUESTRAS RUTINAS





**No hay garantías**

# Garantías

Profesor experto

Tecnologías

Suministros / espacios

Como compañeros/as



# Cuáles

DEBERÍAN SER NUESTRAS RUTINAS EN EL AULA

# Compartir información

CONSIDERACIONES

# Consideraciones

- **SITUACIÓN- NIVEL DE GRADO, TOPICO, TIEMPO**
- **HABILIDADES DE TI Y TUS ESTUDIANTES**
- **ACCESO - TECNOLOGÍA Y COMPAÑEROS**
- **RESPONSABILIDAD / EVALUACIÓN**



# Vídeo del profesor



- **Antes del plan**
- **Añádate al vídeo**
- **Añade un profesor compañero/ Estudiante - Conversacional**
- **Mantenlo breve!**
  - **Seis (6) minutos máximo**
- **Crea un propósito alrededor del vídeo - prueba o preguntas durante la discusión de la clase y practiquen.**
- **Que los estudiantes hagan un video como ua evaluación de su aprendizaje.**
- **Comparte...**

# **Métodos**

**PARA COMPARTIR**

# Mejores maneras para compartir información

**PUBLICAR EN LA PÁGINA WEB - RECUERDA IR A ELLA  
CORREO ELECTRÓNICO - PUSH - TASA DE APERTURA DEL  
21,33 %**

**MENSAJE DE TEXTO PUSH: 99%, CON EL 97% DE LOS  
MENSAJES LEÍDOS DENTRO DE LOS 15 MINUTOS  
POSTERIORES A LA ENTREGA.**



# Mensajes de textos

- **ClassParrot**
- **ClassPager**
- **gText**
- **Kikutext**
- **Remind**
- **Sendhub**
- **BeGrouped**
- **SMS Matrix.**





# Mejores Prácticas

- **Mensajes de textos diarios.**
- **Coloque archivos PDF, enlaces, etc. relevantes en el sitio web del salón de clases o en un blog para que los padres y los estudiantes revisen**

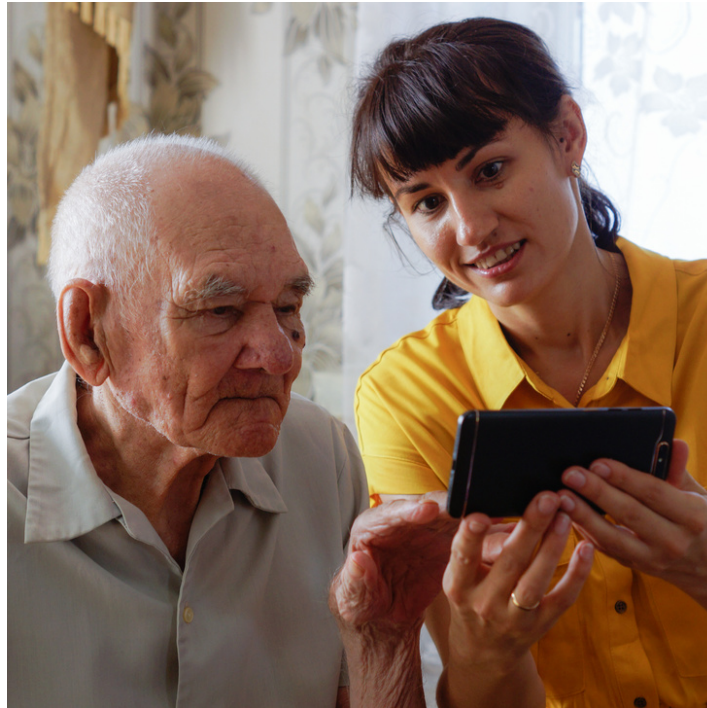
**Tip: Haga que sus estudiantes actualicen el sitio!!!**

# Responsabilidad

- **TICKETS DE ENTRADAS**
- **PREGUNTAS GUIADAS**
- **CUESTIONARIOS**
- **PRÁCTICAS DE AULA RELACIONADAS/**
- **ASIGNACIONES**



# Escenarios de práctica intencional



**Flip: Comparte para prepararte para practicar**



**Diseño inverso: Establecimiento de objetivos y evaluaciones**



**Propósito: instrucción directa**



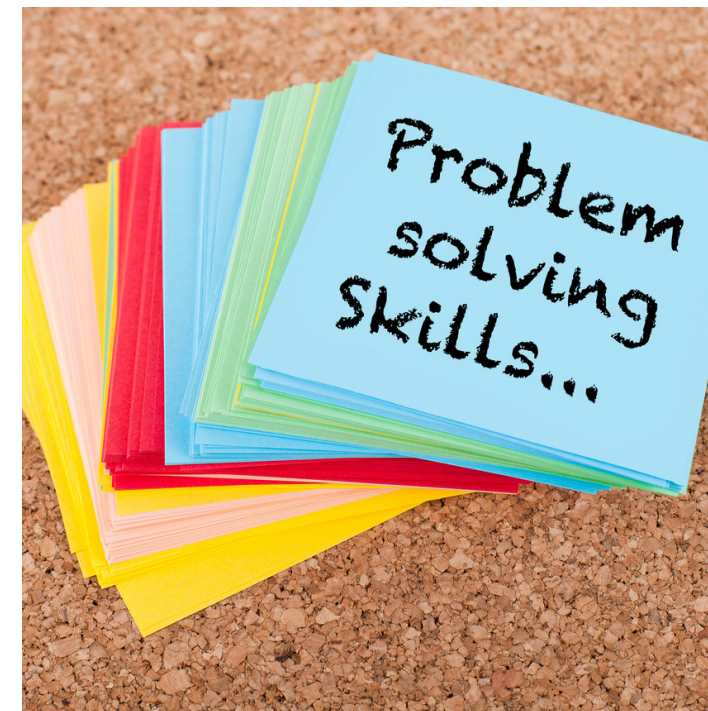
**Dominio del aprendizaje**



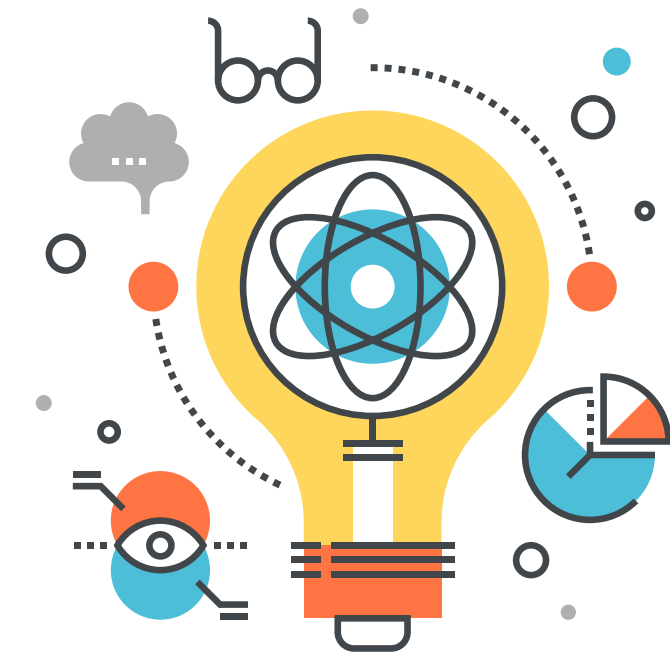
**Aprendizaje basado en el pensamiento**



**Aprendizaje basado en proyectos**

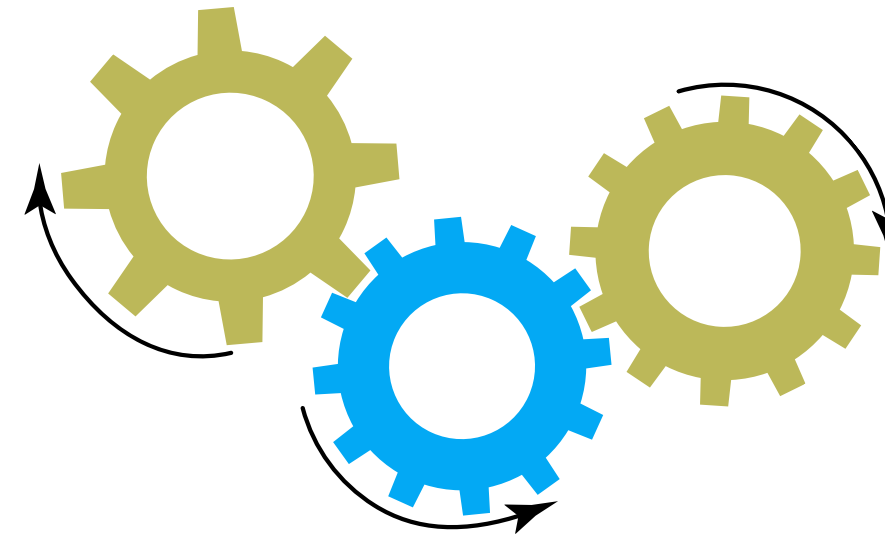


**Aprendizaje basado en problemas**



**Todos los  
colaboradores**

# Prácticas



POR QUÉ USAS CIERTOS MÉTODOS

- **Aula Invertida- Practica con tus estudiantes para nivelar el campo de juego / Apoyo total**
- **80/20 Ratio Profesor a Estudiante - Usado cuando when se está diseñando un enfoque centrado en el estudiante.**
- **La instrucción directa se utiliza para elementos introductorios como temas de apertura, técnicas, etc.**
- **Mastery Learning se utiliza para establecer la dirección y el seguimiento de una progresión de aprendizaje.**
- **El aprendizaje basado en el pensamiento se utiliza para enseñar a los estudiantes cómo pensar estratégicamente.**
- **El aprendizaje basado en proyectos se utiliza para lograr objetivos y desarrollar el proceso de una persona.**
- **El aprendizaje basado en problemas se utiliza para enseñar a los estudiantes a identificar problemas y crear valor innovador.**

**Preguntas?** 



# GREG GREEN

**Apariciones en CNN,  
CBS, Forbes, NY Times**

**Uno de los 67  
principales influyentes  
en la educación  
mundial**

**[www.flip-genius.com](http://www.flip-genius.com)**

